



**把剩乳變黃金  
開創乾式乳酪新商機**

**安心生物科技有限公司  
共同創辦人 / 洪嘉男**

台灣每年過剩的牛奶  
達到**6萬噸**  
廢棄產值達到**15.7億元**  
總碳排達**6.6萬噸**



# 乳業是國家的戰略產業

營養

全面

替代

性少

糧食

安全

產業

發展

# 優化台灣乳業結構



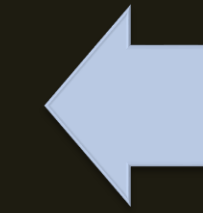
發酵乳品  
加工技術



減少國外原  
物料依賴



擴大乳加工  
品銷售市場



降低酪農  
生產風險

全球乳酪市場已超過2500億美元，亞洲約佔39%，預計每年成長幅度+3.7%

# 台灣剩乳加工品比較圖

	保久乳	優格	優酪乳	乾式乳酪
保存期限	半年以上	兩周	三周	<b>勝</b> 一年以上
保存方式	常溫	冷藏	冷藏	<b>勝</b> 常溫
用途	家庭	家庭	家庭	<b>勝</b> 家庭、烘焙原料、生技原料
市場規模	約5億	約25億	<b>勝</b> 約38億	<b>勝</b> 約33億
出口潛力	低	低	低	<b>勝</b> 高
鈣質(mg)	1.2	1.6	1.3	<b>勝</b> 8.2
蛋白質(g)	38	54	38	<b>勝</b> 273

世界首創**常溫乾式乳酪**  
從廢棄變商機  
共可創造**150億**產值



# 市場規模分析

TAM  
150億

SAM  
75億

SOM  
33億

TAM  
100%剩乳使用

SAM  
50%剩乳使用

SOM  
22%剩乳使用

2028 Q1  
歐美市場積極參展佈局



2027 Q4日、韓市場  
技術授權



2025 Q3  
亞太市場積極參展佈局

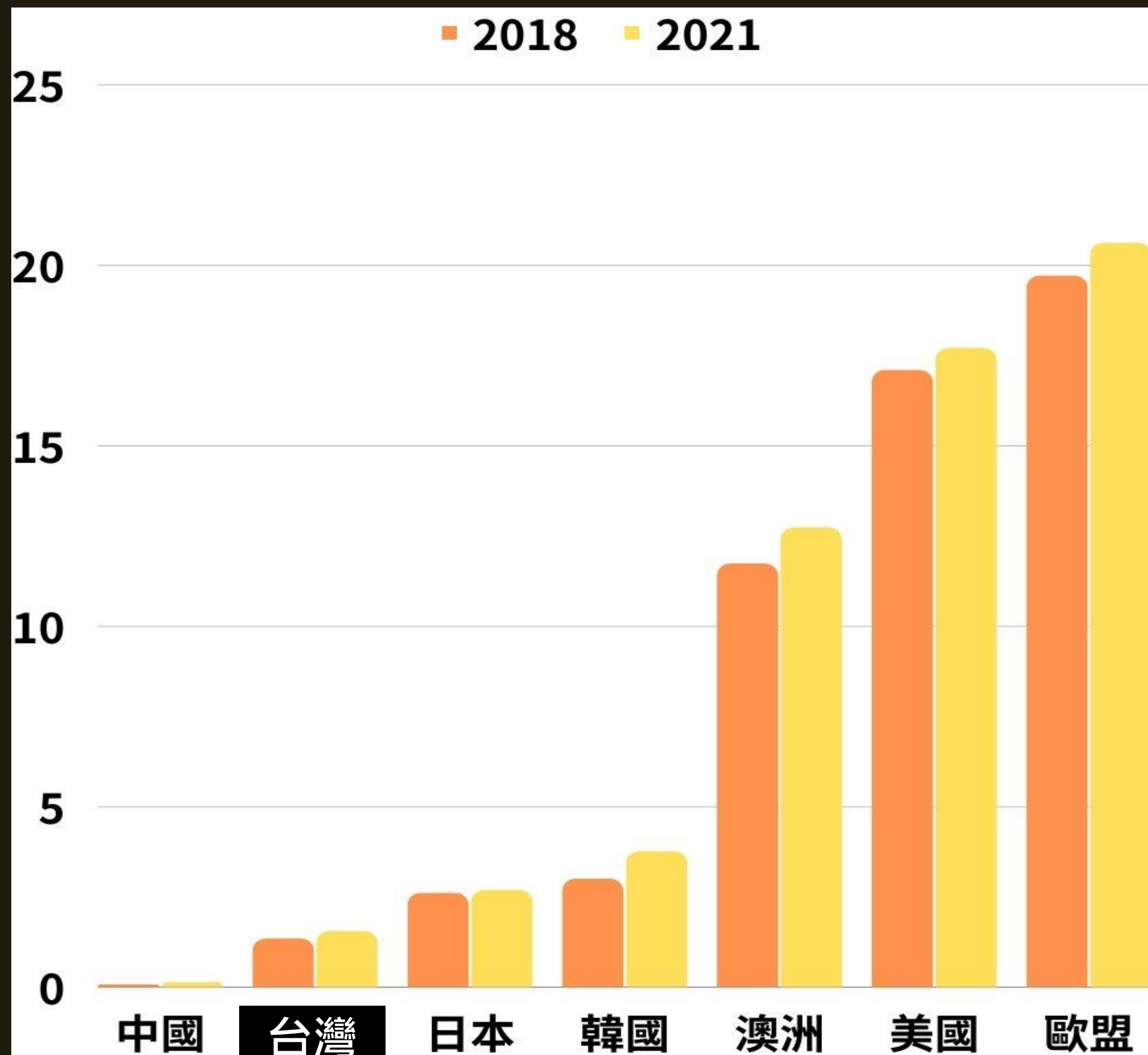


2025 Q1  
自動化設備量產

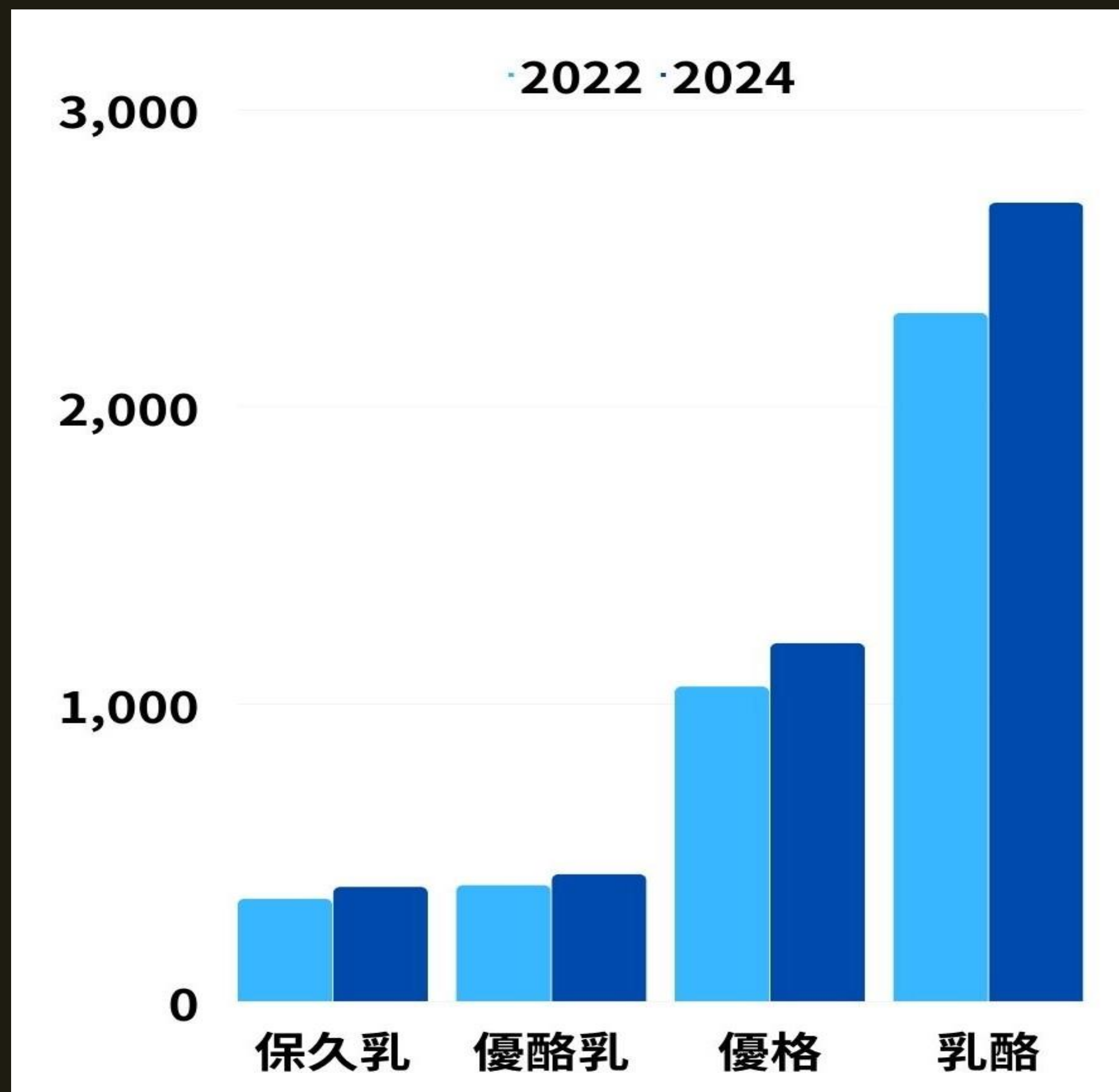


2024 Q4  
申請製程專利 營業配方秘密保護

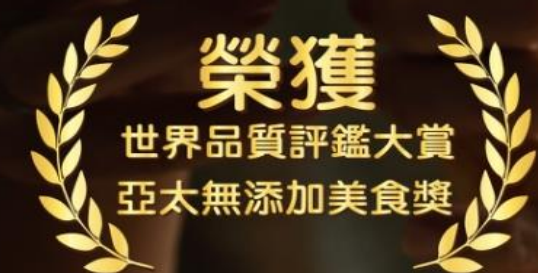
# 各國每人每年乳酪食用量(單位:公斤)



# 全球市場規模 (單位:億美元)







## 乾式乳酪

Handmade  
大きい好評チーズ条

### Award

- 2023 榮獲亞太年度十大金獎
- 2022 榮獲彰化百大伴手禮獎
- 2019 榮獲世界品質評鑑獎 (Monde Selection) 銀質獎
- 2018 獲選亞太A.A.美食獎雙星榮譽 (Anti Additive Taste Awards)
- 2017 獲選亞太A.A.美食獎最高三顆星殊榮 (Anti Additive Taste Awards)
- 2015 入選文化部「台灣文博會」創連好店
- 2015 中小企業「質感優化推動計畫」台灣創意亮點品牌
- 2012 蟬連台灣百大農特產品獎
- 2012 台灣燈會十大伴手禮
- 2011 彰化縣十大伴手禮
- 2010 台灣百大農特產品

## 2022年全球零食報告

**71%**的消費者每天吃兩份零食

亞太地區更有**64%**的家庭每周用零食充當正餐

**68%**的消費者購買前會檢視營養標示

**79%**的消費者認為品嚐零食是一種社交行為

## 2023全球飲食熱潮與趨勢

關鍵趨勢一：  
**蛋白質**持續發燒，追求方便即食

關鍵趨勢二：  
休閒零食**健康化**，功能性添加成顯學

關鍵趨勢三：  
在永續、環保、健康議題助攻下，**在地農作物**更受重視





# 年銷70萬份 乾式乳酪創新與應用





# 安心生物科技 乾式乳酪生態圈

生技原料

市場規模  
2300億

烘焙原料

市場規模  
600億

西式餐飲  
原料

市場規模  
700億

B to B

70%

B to C

30%

乾式乳酪

市場規模  
60億

後生元  
乳清飲料

市場規模  
110億

伴手禮  
市場

市場規模  
5000億

# 關鍵核心技術

本土性乳酪絲製程  
及廢棄乳清發酵成  
**抗氧化功效**之飲料  
技術開發  
SBIR/大葉大學

利用費氏丙酸桿  
菌開發**本土農產**  
**特色**風味乳酪  
SBIR/大葉大學

**縮短發酵熟成時間**  
乳酪製程自動化設  
備開發  
SBIR/中興大學

酪農業**淨零碳排**  
產銷聯盟整合之  
發展計畫  
SBIR/逢甲大學

國產乳酪絲製程  
**升級轉型**計畫  
SBTR/嘉義大學

# 建立亞洲第一 乾式乳酪供應鏈

提高**27%**產能  
降低**16%**成本  
僅需**1/5**的製作天數



快速熟成技術  
後生元乳清技術  
乳酪製程自動化設備

安心生技  
乾式乳酪  
供應鏈

智慧化設備  
半成品加工

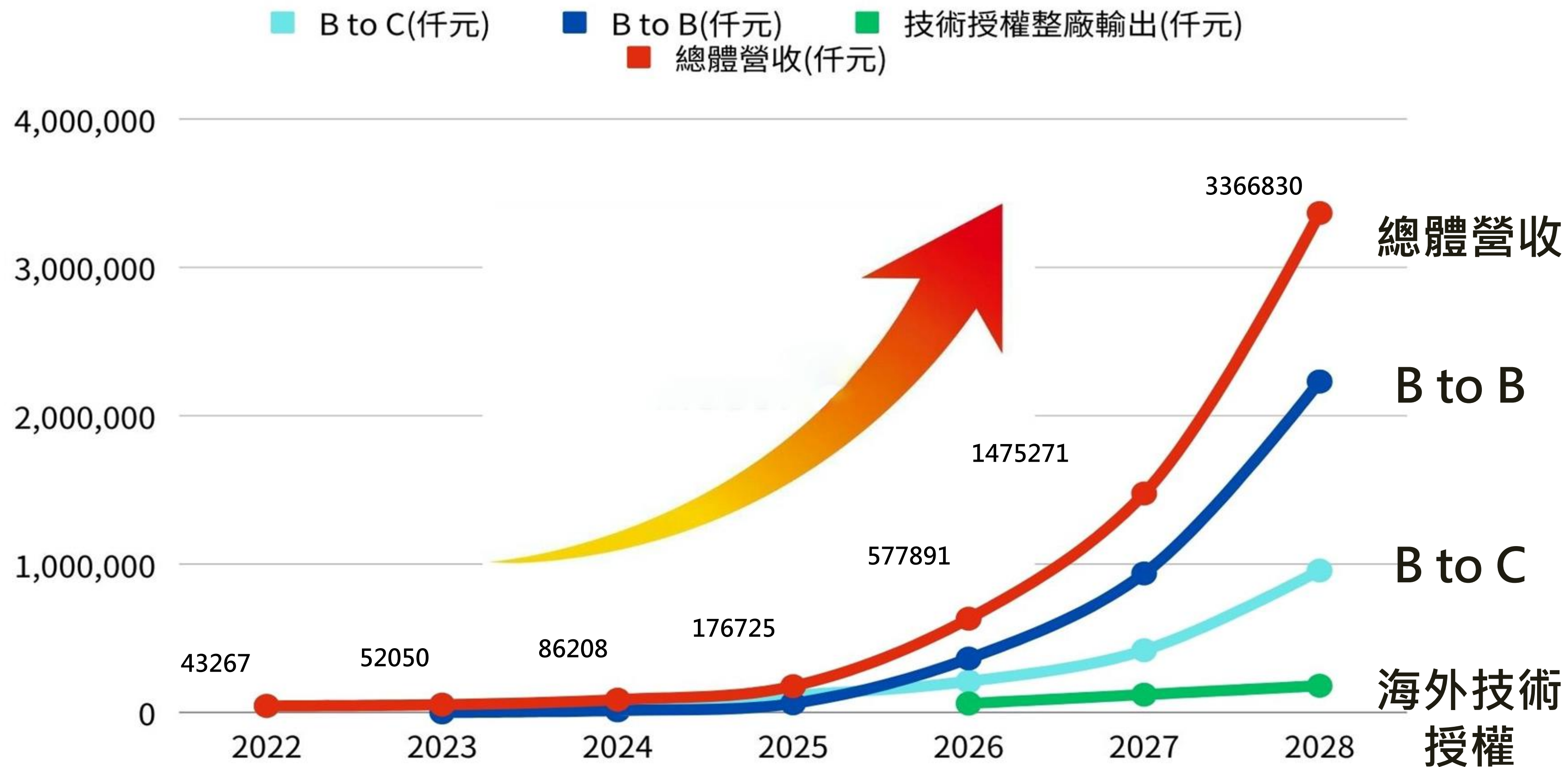
牧場

乳品廠

乳酪半成品  
乳清半成品

乾式乳酪、原料  
乳清飲品、原料

# 公司營運成長目標線圖





Call to Action

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

預期效益-SDGs



乾式乳酪供應鏈

具備技術門檻

具備國際複製潛力

零廢棄零碳排